



COMUNICADO DE IMPRENSA

Lisboa, 28 de abril de 2025

LIDL PORTUGAL COM NOVA DIRETORA DE CORPORATE AFFAIRS

Vanessa Romeu assume o cargo de Diretora de Corporate Affairs do Lidl Portugal, regressando assim à insígnia, onde esteve entre 2013 e 2021. Nestas funções, será responsável pelas áreas de relações institucionais, comunicação corporativa e sustentabilidade da empresa em Portugal.

Licenciada em Bioquímica pelo Imperial College London, com um Programa Avançado de Gestão Executivos pela Universidade Católica Portuguesa e uma Pós-Graduação em Sustentabilidade pela Nova School of Business and Economics. Vanessa Romeu começou a sua carreira na Procter & Gamble na Bélgica e nos Estados Unidos. Regressou a Portugal em 2003 para integrar o Grupo Impresa, assumindo a liderança da Direção de Marketing e Publicidade da SIC, tendo sido também Vice-Presidente da SIC Esperança, instituição de solidariedade social que acompanhou desde a sua fundação.

Entre 2013 e 2021, foi Diretora de Comunicação e Responsabilidade Social do Lidl Portugal, liderando projetos de sustentabilidade premiados como o Mais Ajuda, Turma Imbatível ou o TransforMAR. Após cerca de oito anos na insígnia, Vanessa Romeu assumiu a Direção Global de Comunicação da Hovione e posteriormente a Direção de Comunicação do Grupo Omni Helicopters International, empresa de origem portuguesa que é a maior operadora de soluções de mobilidade aérea da América Latina.

“Acompanhei de perto o crescimento do Lidl em Portugal e o reforço da sua presença nos hábitos de consumo dos portugueses - «da estranheza à certeza», como destaca a nossa mais recente campanha publicitária. Decidi voltar a esta casa porque o vínculo nunca se perdeu – e quem passa pelo Lidl percebe como é uma empresa única. Esta é uma oportunidade de fazer parte de um novo capítulo da história do Lidl, que celebra este ano o seu 30º aniversário em Portugal”, refere Vanessa Romeu. “É com grande entusiasmo que regresso ao Lidl para continuarmos a fazer evoluir a reputação da marca em Portugal junto dos nossos stakeholders (internos e externos), alavancando ainda mais o impacto positivo que o Lidl já gera junto das comunidades, no país e no planeta”, acrescenta.

Este regresso dá-se no ano em que o Lidl comemora o 30º aniversário da entrada em Portugal, um marco que já foi assinalado com a inauguração do seu novo centro logístico em Loures e do seu

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: press@lidl.pt

M PUBLIC RELATIONS: Nuno Abreu & Sofia Santos T: 211 546 120 | E: nabreu@mpublicrelations.pt & smsantos@mpublicrelations.pt



COMUNICADO DE IMPRENSA

primeiro Centro de Inovação e Cooperação a nível mundial - Lidl Lab - destinado ao desenvolvimento de produtos alimentares e não alimentares de marca própria.

Sobre o Lidl:

A completar este ano 30 anos em Portugal, o Lidl tem cerca de 9000 colaboradores, distribuídos por mais de 280 lojas, de Norte a Sul do país e, para além da sede, 4 direções regionais e entrepostos: Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Loures (Centro) e Palmela (Sul).

Segundo o Estudo de Impacto realizado pela consultora independente Forvis Mazars, em 2023, o Lidl Portugal contribuiu com 3.078 milhões de euros a nível de geração de riqueza para o país, representando 1,2% do PIB nacional.

Em 2025, o Lidl Portugal recebeu pela quarta vez consecutiva, a certificação Top Employer, atribuída pelo Top Employers Institute, pelas suas Boas Práticas/Gestão de Recursos Humanos.

O Lidl Internacional pertence ao Grupo Schwarz e é um dos maiores retalhistas de produtos alimentares na Europa. O Lidl Internacional conta com cerca de 12.350 lojas, mais de 220 centros de distribuição e entrepostos em 31 países e com cerca de 375.000 colaboradores, apostando na disponibilização de produtos de máxima qualidade ao melhor preço e pautando-se pela simplicidade e proximidade com os seus clientes.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: press@lidl.pt

M PUBLIC RELATIONS: Nuno Abreu & Sofia Santos T: 211 546 120 | E: nabreu@mpublicrelations.pt & smsantos@mpublicrelations.pt